

**Ростовский филиал Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего профессионального образования
Российский государственный университет правосудия**

«Утверждаю»:
Директор РФ ФГБОУВПО «РГУП»

_____ А.В. Гаврицкий

ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе социальной рекламы

г. Ростов-на-Дону

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе социальной рекламы среди студентов ФНО и
юридического факультета Ростовского филиала ФГБОУВО
«Российский государственный университет правосудия».

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ: подведение итогов конкурса 27.11.17г.

Конкурс социальной рекламы посвящен следующим темам:

Цель конкурса

Привлечение внимания студентов к актуальным социальным проблемам.

Задачи конкурса:

- творческое развитие студентов в процессе создания конкурсной работы;
- повышение социальной активности студентов РФ РГУП;
- использование возможностей новых технологий и новых знаний в процессе создания конкурсной работы;
- повышение информационной культуры студенчества.

Участники конкурса

Участники конкурса – студенты юридического факультета и ФНО РФ РАП.

Организаторы конкурса

Организатором конкурса является Отдел по организации воспитательной и внеучебной работы РФ РГУП, Студсовет.

Обязанности организаторов конкурса:

Информирование потенциальных участников конкурса о проведении, условиях и итогах конкурса.

Прием конкурсных материалов.

Формирование жюри для оценки работ.

Информирование о ходе проведения Конкурса и его итогах.

Организаторы конкурса имеют право определять критерии оценки работ.

По вопросам организации конкурса можно обращаться в каб. 124.

Требования к конкурсной работе

К участию в конкурсе принимаются как индивидуальные, так и групповые работы.

Видеоролик - короткий, обычно 3 мин видеофильм информационного, или рекламного содержания, который имеет, как правило, большое число монтажных, меняющихся планов. Видеоролики подразделяются в свою очередь на компьютерные, мультипликационные, игровые или их комбинации. Видеоролики могут быть: постановочные (есть сценарий, используется игра актёров), мультипликационные (используется рисованный сюжет) и простые (создаются без привлечения актёров и сложной компьютерной графики, представляют собой набор графических слайдов с анимацией и озвучкой).

Плакат – это графическое изображение, рассчитанное на мгновенное восприятие зрителем.

Основные черты плаката:

- четкость, лаконизм форм;
- композиционное решение;
- интенсивность цвета;
- призывный короткий текст, связанный с изображением.

Плакаты должны быть представлены в электронном виде в распечатанном виде на листе формата А4 (цветная печать). В комментариях к работе автор должен разместить текст, объясняющий идеологию плаката.

Работы, представленные на конкурс должны отражать соответствовать цели конкурса быть эмоциональными, позитивными, запоминающимся.

Конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде, формата – avi, wmv, mpg, с максимальным коэффициентом качества.

Максимальная продолжительность видеоролика – не более 2 минут.

Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

Критерии оценки.

Критерии оценки видеоролика:

- ✓ Оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна);
- ✓ Режиссура;
- ✓ Подбор музыки;
- ✓ Изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме;
- ✓ Порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.

Критерии оценки плаката:

- ✓ Адекватное значение. Плакат должен создавать образ, соответствующий заданной теме и поставленным задачам;

- ✓ Уникальность и оригинальность. Плакат не должен ассоциироваться с уже существующими «штампами»;
- ✓ Соответствие требованиям конкурса;
- ✓ Общее восприятие. Характеристика художественной оценки;
- ✓ Качество выполненной работы. Четкость и аккуратность изображения.

К участию в конкурсе допускаются материалы, содержание которых не противоречит законодательству РФ и не содержит оскорбительной информации.

По итогам конкурса состоится выставка лучших работ.

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право Оргкомитету конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение на сайте Университета, на выставочных стендах и т.п.).