

**Ростовский филиал Федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
Российский государственный университет правосудия**

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о конкурсе на лучший контент в  
социальных сетях среди учебных  
групп 1 и 2 курсов**

г. Ростов-на-Дону

2020

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о конкурсе на лучший контент в социальных сетях среди учебных групп 1 и 2 курсов ЮФ и ФНО**

Время проведения: сентябрь - декабрь.

Место проведения: РФ РГУП

#### **Цели и задачи**

Цель конкурса – развитие единого информационно-коммуникационного пространства в рамках организации образовательной среды филиала, а также формирование культуры общения в информационной среде, в том числе сети интернет.

#### **Задачи:**

- развитие творческой активности студентов, привлечение студентов филиала к занятиям всеми видами творчества;
- повышение уровня владения профессиональными компетенциями в сфере интернет-коммуникаций;
- содействие сплочению учебных групп;
- эстетическое развитие студентов, создание условий для формирования художественного вкуса;
- повышение информационной культуры студенчества;
- повышение социальной активности студентов РФ РГУП.

#### **Участники конкурса**

Участники конкурса – студенты 1-2 курсов юридического факультета и ФНО РФ РГУП.

#### **Организаторы конкурса**

Организатором конкурса является Отдел по воспитательной работе РФ РГУП, Студсовет.

Обязанности организаторов конкурса:

Информирование потенциальных участников конкурса о проведении, условиях и итогах конкурса.

Просмотр конкурсных материалов.

Организаторы конкурса имеют право определять критерии оценки творческих проектов.

По вопросам организации конкурса можно обращаться в каб. 124.

**В состав творческой комиссии**, оценивающей творческие проекты студентов входят: начальник отдела ВР, педагог-организатор, педагог-психолог, преподаватели кафедр.

## Условия проведения конкурса

Количество ответственных за наполняемость и качество контента в учебной группе - не менее 5 человек. (Это могут быть: администратор, модератор, ответственный за дизайн, ответственный за отдельный проект, ответственный за создание и размещение видеороликов, ответственный за содержание профессионально направленных постов и т.д., худсовет).

Наполняемость контента с учетом предлагаемых рекомендаций и критериев оценки определяется учебной группой совместно с кураторами самостоятельно за исключение двух обязательных проектов: «География моей группы» и «Марафон хороших новостей».

### Этапы проведения конкурса:

1. Просмотр по графику творческих проектов, регулярное отслеживание ведения контентов, изучение статистики группы.
2. Проведение финального конкурсного отбора.
3. Подведение итогов и награждение.
4. Победители конкурса награждаются дипломами.

### Награждения проводится в номинациях:

- «Лучший контент»
- «Креатив и оригинальность»
- «Эстетика и дизайн»
- «Групповая сплочённость»
- «Моя будущая профессия - юрист»
- «На пользу студенту»
- «Популярность и востребованность»
- «Интеллектуальное решение»
- «Лучший авторский пост»

### Критерии оценивания (10-тибалльная система):

#### Оформление группы (0-8 баллов):

- **Выразительный, стильный дизайн.**
- **Наличие описания группы**, которое будет кратким, содержательным, привлекающим внимание потенциальной аудитории.
- **Аватар** – картинка, символ группы, который даже в уменьшенном виде различим, узнаваем и соответствует содержанию группы.

- Наличие стильной и креативной **обложки группы**.
- **Персональное приветствие**.
- **Использование различных виджетов и приложения:** анкеты; тесты; чаты и т.д.
- В меню заявлены интересные **темы для обсуждения**, где основные ветки обсуждений посвящены темам, которые затрагивает группа.

### **Содержательное наполнение группы (0-10 баллов):**

- Публикации контента не только информативны, но и эмоционально насыщены (корректно использованы эмодзи, сопровождаются необычным, привлекающим внимание визуальным материалом и мультимедийными файлами).
- В группе регулярно выкладываются интересные посты, соответствующие направленности группы (социально значимые проекты, будущая профессия, общественная жизнь группы и т.д.).
- Через группу реализуется эффективный промоушен событий и мероприятий филиала.
- В группе проводятся опросы, осуществляется обратная связь, подписчики регулярно пользуются возможностью создавать свой контент (новости).
- Качество контента: качество постов и их правильность, орфография, полнота, отсутствие плагиата, достоверность, репосты из других групп, частота постов, стабильность и регулярность наполняемости информацией.
- Наличие интересных публикаций, связанных с изучаемыми предметами, учебными материалами и будущей профессией.
- Количество авторских постов с подписью автора и авторских фотоматериалов.

### **Эффективность группы(0-9 баллов):**

- В группе регулярно пополняются разделы: фотоальбомы и видео.
- Группа стабильно наполняется информацией, которая позволяет естественным образом привлекать пользователей.
- Статистика группы:
  1. Количество участников группы
  2. Новые участники
  3. Вышедшие участники
  4. Количество посетителей
  5. Суточная посещаемость
  6. Количество просмотров
  7. Полный охват

8. Охват подписчиков
9. Просмотры разделов: фотоальбом, видеозаписи, обсуждения
10. Активность: количество комментариев, количество лайков, поделились
11. Относительная активность

## **Проекты для наполнения контента учебной группы**

В рамках данного конкурса проводится **«Марафон хороших новостей»**

### ***Что можно выкладывать в группе:***

Настоящие рассказы о добрых делах и поступках людей.

Поздравление с днем рождения и достижениями членов группы.

Позитивные добрые видеоролики, снятые студентами.

Календарь событий, информация о праздниках в стране и мире, знаменательные исторические даты.

Делимся друг с другом радостными новостями, новыми впечатлениями, ведь наше настроение - в наших руках!

***Важно!*** В реализации этого проекта должны принять участие все студенты данной учебной группы. Количество тематических постов в группе – не менее 2 в день.

## **Проект «География моей группы».**

### **Этапы реализации проекта и порядок проведения конкурса**

1. Все члены группы снимают видеоролики продолжительностью 20 секунд о том месте, где они живут (поселение, родной город, район города). Студенты могут создавать групповые ролики (5-7 человек) по принципу общего места жительства продолжительностью до 1 минуты. В ролике должны быть: приветствие (студенты должны назвать свои имя и фамилию) и небольшой рассказ о том месте, в котором они живут (чем нравится, что привлекает, что интересного здесь расположено и т.д.). Можно продублировать приветствие на родном языке.
2. Из отдельных видео приветствий монтируется общий видеоролик от группы, который будет участвовать в конкурсе.

### **Технические требования к видеоролику:**

Формат – mp4, avi. Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9.

Максимальная продолжительность видеоролика – 7-8 минут.

3. Лучшие видео материалы будут выложены в официальной группе.

**Дата проведение сентябрь.**

**Критерии оценки видеоролика:**

- Эстетическая сторона, привлекательное художественное оформление, зрелищность;
- Эмоциональная подача;
- Оригинальность замысла;
- Техническая сложность, использование специальных эффектов;
- Наличие объединяющей идеи (общий для всех сюжет, оформление) в подаче информации и оформлении видео материала (наличие собственного логотипа в виде иконки);
- Использование и удачный подбор фоновой музыки.

В рамках проведения конкурса, все студенты, принимавшие активное участие в реализации данных проектов и подготовке материалов получают баллы в рейтинге студенческого актива.